

Comunicato stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ADVENTURE S.P.A. HA ESAMINATO E APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2024 E CONFERITO I POTERI ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO PER LA CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA IN DATA 15 MAGGIO 2025

- Ricavi totali a Euro 11,22 mn, in crescita del 39% rispetto a Euro 8,07 mn al 31 dicembre 2023;
- Business Unit “Energia” al 70% del fatturato (+8% vs 2023), Advertising al 18% (+403% vs 2023), Business Unit “Telefonia” al 12% (+294% vs 2023);
- EBITDA *Adjusted* pari a Euro 2,08 mn con una marginalità del 19%;
- EBITDA pari a Euro 1,65 mn, rispetto a Euro 1,78 mn al 31 dicembre 2023;
- EBIT pari a Euro 0,34 migliaia, rispetto a Euro 1,26 mn al 31 dicembre 2023;
- Utile Netto pari a Euro 0,063 mn, rispetto a Euro 0,83 mn al 31 dicembre 2023;
- Patrimonio Netto pari a Euro 4,48 mn, rispetto a Euro 0,96 mn al 31 dicembre 2023;
- PFN (indebitamento finanziario netto) pari a Euro 1,81 mn, rispetto a Euro 0,60 mn al 31 dicembre 2023 con disponibilità di cassa pari a Euro 2,32 mn (Euro 1,88 mn al 31 dicembre 2023);
- Forte crescita degli Investimenti, per totali Euro 3,91 mn, rispetto a Euro 1,02 mn al 31 dicembre 2023;

Torino (TO), 15 Aprile 2025

Adventure S.p.A., PMI innovativa fiscalmente ammissibile, società *digital*, proprietaria del portale ameconviene.it e attiva nel settore della **comparazione di tariffe per gas e luce, telefonia, assicurazioni, finance**, (“Adventure”, la “Società”) informa che il Consiglio di Amministrazione (“CdA”) ha approvato in data odierna il progetto di bilancio al 31 dicembre 2024 redatto secondo i principi contabili internazionali, sottoposto a revisione contabile.

In particolare, si segnala che la società a seguito della quotazione presso il mercato Euronext Growth Milan ha adottato i principi contabili IAS/IFRS a partire dal bilancio di esercizio al 31/12/2023 e nel proprio bilancio intermedio al 30/06/2024.

Nel corso del 2024, Adventure S.p.A. ha registrato un'importante crescita dei ricavi, che si attestano a Euro **11,218** milioni, in aumento del **39%** rispetto all'esercizio precedente (Euro **8,072** milioni). Questo incremento riflette l'espansione delle attività core, trainata dal rafforzamento della presenza sul mercato e dal consolidamento dei canali digitali.

Nel corso del 2024, l'elevata profilazione delle *lead* ha consentito di acquisire un numero crescente di clienti nella linea di business *Advertising*, generando un incremento significativo dei ricavi. Tale strategia ha permesso di mitigare i rischi connessi alla concentrazione della clientela, contribuendo al contempo alla diversificazione del comparto *Energy* e alla progressiva riduzione della dipendenza dal principale cliente. A conferma di ciò, il primo cliente della Società nel comparto *Energy* ha inciso per il **51%** sui ricavi della Società nel 2024, rispetto al **72%** registrato al 31 dicembre 2023.

La linea di business relativa alle Telecomunicazioni ha registrato una crescita particolarmente significativa, con un incremento dei ricavi pari a circa quattro volte rispetto all'anno precedente (da Euro 0,329 milioni a Euro **1,298** milioni), passando dal **4,08%** all'**11,57%** del totale. Tale espansione assume un'importanza strategica rilevante poiché il segmento Telco garantisce margini di contribuzione decisamente superiori rispetto a quelli tipici del comparto Energy.

LINEE DI BUSINESS Dati in EUR'000	2024		2023	
	IMPORTO ANNUO	%	IMPORTO ANNUO	%
ADVERTISING	2.011	17,93%	400	4,96%
ENERGY	7.909	70,50%	7.342	90,96%
TELECOMUNICAZIONI	1.298	11,57%	329	4,08%
TOTALE 2024	11.218	100%	8.072	100%

I costi operativi sono cresciuti in linea con l'espansione dell'attività, raggiungendo Euro **9,149** milioni, con un incremento del **45%** rispetto al 2023. L'incidenza sul fatturato passa dal **56%** all'**82%**, segnalando un temporaneo aumento della pressione sui margini, in parte legato all'incremento dei costi per l'acquisizione delle lead e alla formazione dei contratti.

L'**EBITDA** rettificato si attesta a Euro **2,079 milioni** con una marginalità sul fatturato pari al **19%**, a conferma della solidità operativa del core business.

La rettifica dell'**EBITDA** deriva dall'impatto di costi non ricorrenti pari a Euro **0,427 milioni** dovuti in parte ai costi di quotazione che non hanno concorso alla riduzione del patrimonio netto e ad alcuni costi professionali sostenuti nel corso del 2024 relativi all'operazione di acquisto di Primo Network, che portano l'**EBITDA** a Euro **1,652 milioni**, con un lieve calo del **7%** rispetto al 2023.

Il capitale immobilizzato netto cresce da Euro **1,279 milioni** a Euro **3,895 milioni**, evidenziando gli investimenti effettuati nel corso dell'anno, principalmente riconducibili allo sviluppo tecnologico, all'espansione dell'infrastruttura digitale e all'acquisizione di asset strategici.

Il capitale circolante netto passa da Euro **0,276 milioni** a Euro **2,394 milioni**, principalmente dovuto all'incremento dei crediti verso clienti e ad altre attività correnti.

Il patrimonio netto cresce significativamente, passando da Euro **0,955 milioni** a Euro **4,479 milioni**. L'incremento è legato a operazioni di rafforzamento patrimoniale dovute, principalmente, alla quotazione in borsa.

La posizione finanziaria netta aumenta da Euro **0,600 milioni** a Euro **1,810 milioni**, evidenziando un maggiore utilizzo di leva finanziaria per finanziare investimenti e operazioni straordinarie.

Nel complesso, il peggioramento della PFN è da considerarsi coerente con la strategia di sviluppo perseguita dalla Società, in particolare in relazione al potenziamento delle piattaforme digitali e all'avvio della rete di store fisici Ameconviene.it e all'investimento sul Brand. La solidità patrimoniale e l'aumento del patrimonio netto costituiscono, in ogni caso, elementi rassicuranti in termini di sostenibilità dell'indebitamento.

L'evoluzione della struttura patrimoniale nel 2024 evidenzia un'azienda in piena espansione, con investimenti consistenti in immobilizzazioni e capitale circolante, sostenuti da un rafforzamento del patrimonio e da un utilizzo mirato della leva finanziaria.

La solidità patrimoniale e la capacità di attrarre risorse finanziarie rappresentano un presupposto importante per affrontare il percorso di crescita delineato nel piano industriale, inclusi i progetti di acquisizione, l'espansione della rete fisica e il potenziamento delle linee di business digitali.

Proposta di destinazione dell'utile di esercizio

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 registra un utile pari a euro 63 migliaia. Il CdA propone all'assemblea di destinare l'utile netto interamente a riserva legale.

Fatti di rilievo del periodo e successivi alla chiusura dell'anno 2024

In data 28 febbraio 2025 si è perfezionato, mediante atto notarile, il closing per l'acquisizione del 100% delle quote di Primo Network, società di Mediazione Creditizia, regolarmente iscritta al n. M94 dell'elenco tenuto dall'Organismo degli Agenti e dei Mediatori (OAM).

Il programma di Mergers & Acquisitions avviato da Adventure S.p.A. richiede un rafforzamento della struttura organizzativa, attraverso l'introduzione di nuove figure di coordinamento e direzione. In tale contesto, è stato recentemente inserito un **Responsabile Marketing** con una solida esperienza nel settore, proveniente da realtà affini, e sono già state aggiunte due risorse specializzate in social media marketing e Google Ads, con l'obiettivo di potenziare le attività di promozione digitale.

Giovedì 20 marzo 2025 è stato inaugurato il primo punto vendita fisico a marchio "Ameconviene.it", situato a Torino, in Via Nizza 61. Caratterizzato da un ambiente moderno, con open space accoglienti, divanetti e un'illuminazione chiara e funzionale, lo store rappresenta un importante passo avanti nel progetto di integrazione tra digitalizzazione e presenza fisica sul territorio.

L'iniziativa rientra in una più ampia strategia di crescita e consolidamento, finalizzata a rafforzare il posizionamento sul mercato e ampliare la rete dei servizi offerti, attraverso un modello ibrido che combina l'efficienza del digitale con il valore aggiunto del contatto diretto e personalizzato.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso dell'ultimo trimestre del 2024 e dei primi tre mesi del 2025, Adventure S.p.A. ha continuato a posizionarsi come partner strategico per i fornitori nel settore energia e gas, grazie a un modello di business flessibile e orientato alla performance.

A partire dal quarto trimestre 2024, la società ha iniziato a potenziare la linea di business nel settore delle telecomunicazioni, registrando un incremento sia nel numero di contratti sottoscritti che nella marginalità associata. Per l'anno 2025, l'obiettivo è ampliare ulteriormente questa linea.

A partire dal secondo semestre 2025, si inizieranno inoltre a vedere gli effetti dell'acquisizione di Primo Network S.r.l., attiva nella mediazione creditizia. L'integrazione con Adventure S.p.A. consentirà l'avvio della vendita online di servizi finanziari tramite il comparatore "Ameconviene.it", aggiungendo così una nuova linea di business diretta. Questo passaggio permetterà di generare efficienze di costo, sfruttando lead già acquisite e riducendo l'incidenza dei costi rispetto ai ricavi.

Nel 2024, Primo Network ha realizzato un fatturato di circa 5 milioni di euro operando esclusivamente offline. L'unione con Adventure S.p.A consentirà di affiancare alla vendita tradizionale anche quella online, con un significativo incremento atteso dei volumi.

Un ulteriore impulso alla crescita verrà dall'attività di cross-selling, resa possibile dalla condivisione e integrazione dei database clienti di Adventure S.p.A e Primo Network. In particolare, il database di Primo Network si distingue per un alto tasso di fidelizzazione (retention), elemento che consentirà sia un incremento dei ricavi e dei volumi, sia una razionalizzazione dei costi di acquisizione, grazie all'utilizzo di lead "interne" già disponibili.

Infine, nel corso del 2025, la Società continuerà a monitorare il mercato alla ricerca di nuove opportunità.

Gli investimenti rappresenteranno un elemento chiave per garantire la crescita sostenibile e la competitività di Adventure S.p.A. in un contesto di mercato sempre più dinamico e ad alta concorrenza. In quest'ottica, la società prevede di orientare le proprie risorse su cinque principali ambiti strategici, al fine di consolidare il proprio posizionamento e generare valore nel medio-lungo periodo.

Digital Marketing & Performance Advertising

Adventure S.p.A. investirà con decisione in attività di marketing digitale per generare traffico qualificato e lead in target. Saranno potenziate le azioni di SEO e Content Marketing per accrescere la visibilità organica, mentre campagne a performance (Google Ads, Meta Ads, Programmatic) saranno attivate per massimizzare i risultati in termini di costo per clic (CPC) e costo per lead (CPL).

Tecnologia e Piattaforme Digitali

Per rendere l'esperienza utente sempre più fluida, veloce e personalizzata, la società continuerà a investire nello sviluppo di soluzioni software proprietarie e nel potenziamento delle proprie piattaforme web e mobile. L'utilizzo avanzato di Data Analytics e Intelligenza Artificiale consentirà di costruire offerte su misura, mentre l'attenzione al design UX/UI permetterà di ottimizzare il percorso di conversione. Saranno inoltre sviluppate soluzioni basate su Machine Learning, in grado di anticipare i comportamenti d'acquisto e migliorare l'efficacia commerciale.

CRM e Marketing Automation

Adventure S.p.A. prevede di rafforzare la gestione del rapporto con il cliente attraverso l'adozione e l'implementazione di strumenti avanzati di CRM e Marketing Automation. Soluzioni come Salesforce, HubSpot o piattaforme sviluppate internamente permetteranno di automatizzare le campagne di comunicazione, gestire i lead in modo scalabile, e segmentare la clientela, rendendo la comunicazione sempre più mirata, efficace e personalizzata.

Branding e Advertising

Per aumentare la brand awareness e rafforzare la fiducia del pubblico, l'azienda investirà in campagne pubblicitarie.

M&A (Mergers & Acquisitions)

Adventure S.p.A. sta utilizzando un team di professionisti con competenze specialistiche dedicato all'analisi continua del mercato, con l'obiettivo di individuare opportunità di acquisizione e partecipazione strategica. L'attività è orientata alla valorizzazione di realtà con potenziale di crescita e complementarità rispetto al core business, al fine di favorire la diversificazione delle linee di attività, generare efficienze di scala e contribuire, nel medio periodo, al miglioramento della marginalità complessiva.

Si informa che l'attività di revisione relativa al progetto di bilancio 2024 non è ancora stata perfezionata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge; il CdA ha dato ogni più ampio mandato all'Amministratore Delegato per la convocazione dell'assemblea ordinaria, che si terrà in data 15-05-2025 in prima convocazione, occorrendo, in data 16-05-2025 in seconda convocazione.

Silvana Cozza, Amministratore Delegato di Adventure, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi di aver chiuso il primo bilancio da società quotata in Borsa. Abbiamo archiviato un ulteriore anno in crescita di fatturato con importanti investimenti che saranno il motore del nostro sviluppo. Abbiamo dimostrato di saper trovare i driver giusti per la crescita e la diversificazione di mix delle diverse business unit. Al netto di costi non ricorrenti, archiviamo un ebitda adjusted ancora in crescita e con marginalità significativa. Il 2025 vedrà, tra l'altro, la messa a terra degli investimenti in marketing e delle sinergie ed externalità positive con la neo-acquisita Primo Network”.*

Termini e Modalità per l'Assemblea e Documentazione

La Società provvederà a comunicare, secondo le tempistiche previste dalla normativa vigente, i termini e le modalità di partecipazione all'Assemblea, che si terrà nel rispetto di quanto previsto dalla normativa pro tempore vigente. Entro i termini previsti dalla normativa vigente, sarà pubblicato l'avviso di convocazione dell'Assemblea e saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nonché resi disponibili sul sito internet della Società www.adventurespa.it (sezione "Investor relations") e con le eventuali ulteriori modalità previste dalle norme di legge e regolamentari applicabili, il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 nonché la relazione illustrativa degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, nonché sul sito internet dell'emittente, www.adventurespa.it nell'area "Bilanci e Relazioni".

In allegato:

- Conto Economico al 31/12/2024
- Stato Patrimoniale e Posizione Finanziaria Netta al 31/12/2024
- Rendiconto Finanziario al 31/12/2024

Stato Patrimoniale (Euro'000)

Descrizione	NOTE	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
ATTIVITÀ				
ATTIVITÀ NON CORRENTI				
Attività immateriali diverse dall'avviamento con vita utile definita	6	2.800	798	2.003
Diritto d'uso	7	961	405	556
Avviamento				0
Immobili, impianti e macchinari	8	106	52	55
Partecipazioni in società controllate, joint venture e collegate	9	11	10	1
Altre attività finanziarie non correnti	10	15		15
Altre attività non finanziarie non correnti		0	15	-15
Totale Attività Non Correnti		3.895	1.279	2.615
ATTIVITÀ CORRENTI				
Crediti correnti commerciali e diversi	11	3.157	1.850	1.306
Attività fiscali correnti	12	389	10	379
Altre attività non finanziarie correnti	13	1.091	319	772
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14	2.311	1.882	429
Totale Attività Correnti		6.948	4.061	2.887
TOTALE ATTIVITÀ		10.843	5.340	5.502
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
PATRIMONIO NETTO				
Capitale sociale emesso	15	-151	-108	-43
Riserva sovrapprezzo azioni	15	-3.286		-3.286
Altre riserve	15	-979	-18	-962
Utile d'esercizio	15	-63	-830	767
Totale Patrimonio Netto		-4.479	-955	-3.523
Passività Non Correnti				
Fondi non correnti relativi al personale	16	-75	-47	-29
Altre passività finanziarie non correnti	17	-1.528	-1.288	-240
Altre passività non finanziarie non correnti	18	-67	-87	20
Totale Passività Non Correnti		-1.670	-1.421	-249
Passività Correnti				
Altre passività finanziarie correnti	17	-2.603	-1.194	-1.409
Debiti commerciali	19	-1.721	-1.402	-319
Passività fiscali correnti	18	-7	-42	34
Altre passività non finanziarie correnti	18	-362	-325	-37
Totale passività correnti		-4.694	-2.964	-1.730
Totale Passività		-6.364	-4.385	-1.979
TOTALE PASSIVITÀ		-10.843	-5.340	-5.502

Conto Economico

In migliaia di euro	31/12/2024		31/12/2023		Variazione	
	Euro	% su ricavi	Euro	% su ricavi	Euro	% su ricavi
Ricavi Netti	11.218	100%	8.072	100%	3.146	39%
Altri proventi	10	0%	36	0%	-26	-72%
Costi operativi	-9.149	-82%	-6.325	-78%	-2.824	45%
Ebitda Rettificato	2.079	19%	1.783	22%	296	17%
Costi non ricorrenti	-427	-4%	0	0%	-427	0%
Ebitda	1.652	15%	1.783	22%	-131	-7%
Ammortamenti e svalutazioni	-1.305	-12%	-525	-7%	-780	149%
Ebit	347	3%	1258	16%	-911	-72%
Proventi (Oneri) finanziari netti)	-193	-2%	-86	-1%	-107	124%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1	0%	0	0%	1	0%
Risultato ante imposte	156	1%	1171	15%	-1015	-87%
Imposte sul reddito	-93	-1%	-342	-4%	249	-73%
Risultato netto	63	1%	830	10%	-767	-92%

Rendiconto Finanziario (Euro'000)

RENDICONTO FINANZIARIO	31/12/2024	31/12/2023
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	63	830
Imposte sul reddito	93	342
Interessi passivi/(attivi)	193	86
1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	348	1.257
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		-
Accantonamenti ai fondi	35	24
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.305	525
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.340	549
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	1.688	1.807
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	- 1.306	- 1.089
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	319	803
Decremento/(Incremento) altre attività non finanziarie correnti	- 772	- 23
Decremento/(Incremento) altre attività fiscali correnti	- 379	39
Incremento/(Decremento) dei altre passività correnti	- 29	-182
Totale variazioni del capitale circolante netto	- 2.168	- 452
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	- 480	1.355
Altre rettifiche	- 158	- 427
Totale altre rettifiche	- 158	- 427
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	- 639	927
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali	- 83	- 285
Immobilizzazioni immateriali	- 3.828	- 740
Immobilizzazioni finanziarie	1	0
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	-3.910	- 1.025
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti correnti verso banche	40	622
Incremento/(Decremento) debiti non correnti verso banche	- 169	848
Rimborso finanziamenti	256	-94
Accensione finanziamenti	153	214
Prestito obbligazionario	1.369	-
Mezzi propri		-

Aumento di capitale a pagamento	3.329	-
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	- 115
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	4.978	1.475
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	429	1.377
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		
Depositi bancari e postali	1.881	504
Assegni	-	-
Denaro e valori in cassa	1	0
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	1.882	504
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	2.310	1.881
Assegni	-	-
Denaro e valori in cassa	1	1
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	2.311	1.882

Posizione Finanziaria Netta (Euro'000)

	31/12/24	Di cui infragruppo	31/12/23	Di cui infragruppo
A. Disponibilità liquide	2.311		1.882	
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie non correnti	10	5	-	
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	2.321	5	1.882	
E. Debito finanziario corrente	- 902		- 1.194	
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	- 333			
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	- 1.235	-	- 1.194	
H. Posizione finanziaria corrente netta (D) + (G)	1.087	5	688	
I. Debito finanziario non corrente	- 1.528		- 1.288	
J. Strumenti di debito	- 1.369		-	
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	- 2.897	-	- 1.288	
M. Posizione finanziaria netta (H) + (L)	- 1.810	5	- 600	

PROFILO DI ADVENTURE S.P.A.

Adventure S.p.A. è una PMI innovativa fiscalmente ammissibile, **digital company**, leader nel settore delle tecnologie e delle soluzioni digitali. Nata a Torino nel 2017 dall'esperienza di professionisti del marketing digitale, è proprietaria di ameconviene.it, **comparatore di tariffe per gas e luce, telefonia, assicurazioni**.

Adventure S.p.A. si posiziona come un punto di riferimento innovativo nel panorama dei comparatori online e si distingue per un approccio unico nella raccolta di contatti qualificati e nell'analisi approfondita dei bisogni dei consumatori italiani.

Avvalendosi di un team di esperti nel campo del marketing digitale, offre una piattaforma user-friendly che consente di confrontare facilmente le migliori offerte disponibili sul mercato garantendo trasparenza, imparzialità e rispetto per la sicurezza dei dati personali. L'azienda adotta nei propri sistemi avanzate soluzioni di intelligenza artificiale che arricchiscono e perfezionano ulteriormente l'esperienza dell'utente.

Con un approccio orientato all'innovazione e alla soddisfazione del cliente, **Adventure S.p.A.**, con il suo **portale di comparazione** ameconviene.it, si impegna a trasformare il modo in cui i consumatori gestiscono i propri servizi essenziali, offrendo trasparenza e convenienza in un mercato in continua evoluzione.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Società: www.adventurespa.it nella sezione Investor Relations.

Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito e-market SDIR.

Contatti

Adventure S.p.A.

Via Bertola, 2 - 10121 Torino
www.adventurespa.it
www.ameconviene.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.
Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano
Mail: ega@envent.it

Tel +39 02 2217 5979

Investor Relations Team

Ing. Massimo Grosso

Mob. +39 327 9031218

ir@adventurespa.it

Press Office

Luca Pasquaretta

Mob. +39 335 6714580

luca.pasquaretta@adventurespa.it

.....