

## Comunicato stampa

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ADVENTURE S.P.A. HA ESAMINATO E APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2025 E CONFERITO I POTERI ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO PER LA CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA IN DATA 15 GIUGNO 2026

#### PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI

- Ricavi netti a Euro 16,71 mn, in crescita del +49% rispetto a Euro 11,22 mn al 31 dicembre 2024;
- Business Unit "Finanziamenti" pari al 37% del fatturato, "Energia" al 33% del fatturato, "Advertising" al 24%, "Telefonia" al 5%
- EBITDA pari a Euro 3,04 mn, in crescita del +84% rispetto a Euro 1,65 mn al 31 dicembre 2024;
- EBIT pari a Euro 0,33 mn, sostanzialmente in linea con il 2024
- Utile Netto pari a Euro -0,17 mn
- Patrimonio Netto pari a Euro 8,5 mn, in crescita del +90% rispetto al 2024 grazie al consolidamento di AMECONVIENE.IT FINANCE S.r.l (già Primo Network S.r.l.)
- PFN (indebitamento finanziario netto) pari a Euro 10,15 mn, rispetto a Euro 1,81 mn al 31 dicembre 2024, con disponibilità di cassa pari a Euro 1,72 mn
- Forte crescita degli Investimenti, per totali Euro 5,83 mn, rispetto a Euro 3,91 mn al 31 dicembre 2024 (+49%)
- I dipendenti salgono a 103 al 31 dicembre 2025

Torino (TO), 17 maggio 2026

**Adventure S.p.A.**, PMI innovativa fiscalmente ammissibile, società *digital*, proprietaria del portale [ameconviene.it](https://ameconviene.it) e attiva nel settore della **comparazione di tariffe per gas e luce, telefonia, assicurazioni, finance**, ("Adventure", la "Società") informa che il Consiglio di Amministrazione ("CdA") ha approvato in data 15 maggio 2026 il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025 redatto secondo i principi contabili internazionali, sottoposto a revisione contabile.

Si segnala preliminarmente che, trattandosi del primo bilancio consolidato annuale del Gruppo Adventure, i dati comparativi relativi all'esercizio 2024 esposti nelle tabelle e nei commenti non rappresentano un dato

consolidato, bensì coincidono con i valori del bilancio d'esercizio della capogruppo Adventure S.p.A. al 31 dicembre 2024. Il confronto va pertanto letto alla luce di tale circostanza e dell'ampliamento del perimetro intervenuto nel corso del 2025.

I ricavi netti consolidati del 2025 si attestano a 16.706 migliaia di euro, in crescita del +49% rispetto agli 11.218 migliaia di euro del 2024. L'incremento è riconducibile in parte rilevante all'ingresso nel perimetro di consolidamento di AMECONVIENE.IT FINANCE S.r.l. dal 1° marzo 2025, che ha generato la nuova linea di business dei finanziamenti, e in parte alla significativa crescita organica della linea advertising di Adventure S.p.A., che ha registrato ricavi per 5.526 migliaia di euro contro 2.011 migliaia di euro del 2024 (+175%).

La voce "Altri proventi" si attesta a 1.673 migliaia di euro, in forte aumento rispetto ai 10 migliaia di euro del 2024. La variazione è prevalentemente riconducibile a componenti positivi non ricorrenti rilevati nell'esercizio, tra cui figurano provvidenze e contributi pubblici connessi all'attività di ricerca e sviluppo capitalizzata e altri ricavi accessori del Gruppo.

I costi operativi crescono in misura coerente con l'espansione delle dimensioni del Gruppo, passando da 9.577 migliaia di euro a 15.337 migliaia di euro (+60%), scontando l'effetto combinato dell'ingresso a perimetro di AMECONVIENE.IT FINANCE – caratterizzata da una struttura di costo della rete di intermediazione tipica del settore della mediazione creditizia – e della perdurante pressione sui costi di acquisizione delle lead, che si è tuttavia mostrata in attenuazione rispetto al picco osservato nell'ultimo trimestre 2024.

L'EBITDA consolidato si attesta a 3.043 migliaia di euro, con una marginalità sui ricavi che migliora dal 13% al 18%. Il risultato conferma la solidità operativa del core business di comparazione e l'impatto dell'ingresso a perimetro di AMECONVIENE.IT FINANCE. Nell'esercizio non sono stati rilevati costi non ricorrenti di entità significativa, diversamente da quanto avvenuto nel 2024 in connessione con il processo di quotazione, con conseguente piena coincidenza tra EBITDA reported ed EBITDA rettificato.

Gli ammortamenti e le svalutazioni passano da 1.305 a 2.709 migliaia di euro (+108%), riflettendo principalmente: i) l'ammortamento delle attività immateriali identificate in sede di Purchase Price Allocation di AMECONVIENE.IT FINANCE (piattaforma software gestionale e marchio commerciale); ii) il maggior carico di ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati relativi alla piattaforma Gestionale ameconviene.it e ai progetti a supporto della controllata; iii) gli investimenti tecnologici e in asset immateriali effettuati nel corso dell'esercizio. L'EBIT consolidato si attesta a 334 migliaia di euro, pari al 2,0% dei ricavi.

Gli oneri finanziari netti aumentano da 193 a 593 migliaia di euro (+208%), per effetto del maggior ricorso alla leva finanziaria a sostegno dell'operazione di acquisizione di AMECONVIENE.IT FINANCE S.R.L. e degli investimenti effettuati nell'esercizio, oltre che dell'assunzione delle posizioni finanziarie già in essere presso la controllata alla data di acquisizione. Il risultato ante imposte si attesta a -259 migliaia di euro, rispetto ai 156 migliaia di euro del 2024. Per effetto della fiscalità differita positiva rilevata nell'esercizio, le imposte su

reddito presentano un saldo positivo per 90 migliaia di euro, portando il risultato netto consolidato a -169 migliaia di euro.

Il dato più rilevante del 2025 è rappresentato dall'avvio della linea di business dei finanziamenti, non presente nell'esercizio precedente, che ha generato ricavi consolidati per 6.244 migliaia di euro, pari al 37,4% dei ricavi totali. Tale linea è espressione del contributo di AMECONVIENE.IT FINANCE S.r.l. al perimetro consolidato e rappresenta la più immediata evidenza del beneficio industriale dell'operazione: il Gruppo ha aggiunto al proprio portafoglio una linea ricorrente, operante in un settore strutturalmente differente da quelli storici di Adventure e caratterizzato da una elevata fidelizzazione della base clienti.

LINEE DI BUSINESS	2025		2024	
	IMPORTO ANNUO	%	IMPORTO ANNUO	%
FINANZIAMENTI	6.244	37,4%	-	-
ENERGY	5.526	33,1%	7.909	70,5%
ADVERTISING	4.068	24,4%	2.011	17,9%
TELEFONIA	862	5,2%	1.298	11,6%
ALTRO	5	0%	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>16.706</b>	<b>100%</b>	<b>11.218</b>	<b>100%</b>

Il patrimonio netto consolidato si attesta a 8.500 migliaia di euro, in crescita di 4.021 migliaia di euro rispetto ai 4.479 migliaia di euro del 31 dicembre 2024 (+90%). La movimentazione è prevalentemente riconducibile all'aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione perfezionato a servizio dell'acquisizione di AMECONVIENE.IT FINANCE S.r.l. , riservato ai soci della società target e regolato mediante conferimento di azioni Adventure di nuova emissione, e al risultato d'esercizio negativo del periodo.

La posizione finanziaria netta consolidata si attesta a -10.146 migliaia di euro al 31 dicembre 2025, contro -1.805 migliaia di euro al 31 dicembre 2024. L'incremento dell'indebitamento netto è coerente con la strategia di crescita per linee esterne perseguita dal Gruppo e con il potenziamento delle piattaforme digitali e della rete commerciale. Il rapporto tra posizione finanziaria netta e patrimonio netto consolidato si conferma su livelli compatibili con la sostenibilità del debito, anche alla luce dell'atteso flusso di cassa operativo generabile dalle linee di business consolidate e di quelle in fase di acquisizione.

## **Proposta di destinazione dell'utile di esercizio**

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 registra una perdita pari a euro 169 mila. Il CdA propone all'assemblea di coprire la perdita tramite l'utilizzo delle riserve straordinarie.

## **Fatti di rilievo del periodo e successivi alla chiusura dell'anno 2025**

L'esercizio 2025 è stato segnato da due operazioni straordinarie di rilievo, entrambe coerenti con la strategia di crescita industriale per linee esterne annunciata in sede di IPO e finalizzate a diversificare le linee di business, internalizzare competenze e tecnologie e rafforzare il presidio dell'intera filiera della customer acquisition.

In data 28 febbraio 2025 si è perfezionato il closing per l'acquisizione del 100% del capitale di Primo Network S.r.l., società successivamente ridenominata AMECONVIENE.IT FINANCE S.r.l., operante nel settore della mediazione creditizia e iscritta al n. M94 dell'elenco tenuto dall'Organismo degli Agenti e dei Mediatori (OAM). L'operazione, dettagliatamente descritta nella sezione "Aggregazione aziendale" delle Note esplicative del presente Bilancio Consolidato, ha avuto un corrispettivo complessivo di Euro 4.662 mila, regolato in parte per cassa e in parte mediante conferimento di azioni Adventure di nuova emissione, e ha comportato l'iscrizione di un avviamento pari a Euro 914 mila al netto della Purchase Price Allocation, che ha riconosciuto le attività immateriali identificabili rappresentate dalla piattaforma software gestionale proprietaria e dal marchio commerciale. A partire dalla data di acquisizione, i conti economici e patrimoniali di AMECONVIENE.IT FINANCE S.R.L. sono stati inclusi nel perimetro di consolidamento del Gruppo, determinando l'avvio di una nuova linea di business – i finanziamenti – che ha registrato, già nel primo esercizio di consolidamento, ricavi per Euro 6.244 mila, pari al 37,4% dei ricavi consolidati. L'integrazione con il portale di comparazione Ameconviene.it permetterà di affiancare alla vendita tradizionale offline l'offerta online di servizi finanziari, con significative opportunità di cross-selling sulla base clienti esistente del Gruppo.

In data 18 dicembre 2025 Adventure S.p.A. ha sottoscritto l'accordo vincolante per l'acquisizione del 70% del capitale di Easy Contact S.r.l., società con sede a Cagliari, proprietaria del comparatore di utilities Cambiafacile.it e operante nel settore del customer management e della gestione dei processi di vendita, con particolare specializzazione nelle attività di contact center, teleselling e digital customer acquisition. Il closing dell'operazione, attualmente subordinato al completamento delle attività di due diligence di business, finanziaria, fiscale e legale, è atteso entro la prima metà del 2026. L'operazione si inserisce in modo sinergico nella strategia di Gruppo: consentirà di internalizzare competenze qualificate nel settore energia e nel digital marketing, di acquisire know-how tecnologico e di rafforzare il presidio della catena del valore della customer acquisition, con un atteso miglioramento della qualità delle lead e dell'efficienza operativa complessiva. Alla data dell'operazione, Easy Contact gestisce 10 mandati nel settore energia e 2 mandati nel settore della telefonia, collaborando con primari operatori dei rispettivi mercati.

In data 30 giugno 2025 la società ha esercitato l'opzione di rimborso anticipato integrale di tutte le obbligazioni relative al Prestito Obbligazionario Convertibile che era stato collocato in IPO con valore nominale di euro 1,5 mn.

In data 18 luglio 2025 la società ha chiuso un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione per 99.999 azioni ordinarie, ad un prezzo di 15,0 euro per azione, per un controvalore complessivo di Euro 1,5 mn.

4

In seguito alle dimissioni di tre componenti del Consiglio di Amministrazione, in data 30 aprile 2026 l'Assemblea Ordinaria degli azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, composto da 3 membri: Massimo Gotta (Presidente), Silvana Cozza (Amministratore Delegato) e Stefano Pedrini (Consigliere Indipendente).

In data 30 aprile 2026 il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea degli Azionisti per il 18 maggio 2026 per il conferimento della delega ad un aumento di capitale fino a massimi 40 milioni di euro.

## **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nell'esercizio 2026 il Gruppo Adventure si focalizzerà sul consolidamento del nuovo perimetro operativo, sul perfezionamento delle operazioni di crescita esterna avviate nel corso del 2025 e dei primi mesi del 2026 e sul progressivo sviluppo del modello "phygital", considerato dalla Società il principale fattore distintivo nel settore della comparazione tariffaria e della consulenza ai consumatori.

Il settore della comparazione tariffaria sta evolvendo da una logica di puro confronto transazionale verso una logica di consulenza, in cui il consumatore richiede non soltanto la migliore offerta disponibile ma anche un supporto qualificato nella scelta, nella sottoscrizione e nella gestione successiva dei contratti. In questo scenario diventa strategico per il Gruppo disporre di una rete fisica capillare sul territorio, capace di affiancare al canale digitale un presidio diretto della relazione con il cliente.

L'acquisizione di AMECONVIENE.IT FINANCE S.r.l. (già Primo Network S.r.l.) perfezionata nel febbraio 2025 ha rappresentato il primo passo concreto in questa direzione, mettendo a disposizione del Gruppo una rete di consulenti del credito e di punti vendita già strutturati sul territorio. Il piano del Gruppo prevede, nel corso del 2026, la progressiva conversione di tali punti vendita in store a marchio Ameconviene.it e l'avvio di un programma di affiliazione in franchising, con l'obiettivo di consolidare una rete distribuita sul territorio nazionale. Le ulteriori operazioni di crescita esterna in corso di valutazione – in particolare l'acquisizione del 70% di Easy Contact S.r.l., il cui closing è atteso entro la prima metà del 2026, e le trattative con le società target operanti nei settori della mediazione creditizia per privati e aziende e della mediazione assicurativa – contribuiranno ulteriormente al rafforzamento della rete distributiva, all'internalizzazione delle competenze nei rispettivi settori e all'ampliamento dell'offerta commerciale rivolta al cliente finale.

Il Gruppo prevede inoltre di accelerare nel corso del 2026 lo sviluppo delle attività di Business Process Outsourcing (BPO) per conto terzi, valorizzando le competenze e le piattaforme tecnologiche acquisite – in particolare il CRM proprietario di AMECONVIENE.IT FINANCE S.R.L., già oggetto di interesse da parte di primari istituti di credito, e le competenze di contact center e digital customer acquisition derivanti dall'operazione Easy Contact.

Gli investimenti rappresenteranno un elemento chiave per garantire la crescita sostenibile e la competitività del Gruppo Adventure in un contesto di mercato sempre più dinamico e concorrenziale. In questa prospettiva, le risorse saranno orientate prioritariamente sui principali ambiti strategici, già individuati in sede di piano industriale e oggetto di costante monitoraggio:

\* Digital Marketing & Performance Advertising

\* Tecnologia e piattaforme digitali

- \* CRM e marketing automation
- \* Branding e advertising
- \* Mergers & Acquisitions
- \* Strutturazione della funzione Finance e potenziamento del controllo di gestione.

## Termini e Modalità per l'Assemblea e Documentazione

La Società provvederà a comunicare, secondo le tempistiche previste dalla normativa vigente, i termini e le modalità di partecipazione all'Assemblea, che si terrà nel rispetto di quanto previsto dalla normativa pro tempore vigente. Entro i termini previsti dalla normativa vigente, sarà pubblicato l'avviso di convocazione dell'Assemblea e saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nonché resi disponibili sul sito internet della Società [www.adventurespa.it](http://www.adventurespa.it) (sezione "Investor relations") e con le eventuali ulteriori modalità previste dalle norme di legge e regolamentari applicabili, il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 nonché la relazione illustrativa degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, nonché sul sito internet dell'emittente, [www.adventurespa.it](http://www.adventurespa.it) nell'area "Bilanci e Relazioni"

Silvana Cozza, Amministratore Delegato di Adventure, ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di aver chiuso il primo bilancio consolidato come Gruppo, registrando ancora una volta una notevole crescita e diversificazione di fatturato nelle diverse linee di business. L'integrazione di AMECONVIENE.IT FINANCE (ex Primo Network) ha portato un contributo notevole sul bilancio 2025 e sta dimostrando la correttezza della strategia di crescita per linee esterne e l'introduzione delle nuove linee di business nel settore della mediazione creditizia complementari a quelle storiche di Energia, TLC e Advertising. Gli investimenti, già rilevanti nel 2024, sono aumentati considerevolmente nel 2025, consentendo un ulteriore rafforzamento del nostro brand e della visibilità verso i consumatori finali. Il 2026 ci vede ancora impegnati nel consolidamento della crescita per via organica e tramite acquisizioni che stiamo valutando attentamente. Il rafforzamento della struttura manageriale e l'ingresso di nuovi talenti con curricula ed esperienze provate sul campo è un ingrediente fondamentale per l'esecuzione del nostro piano industriale".*

In allegato:

- \* Conto Economico al 31/12/2025
- \* Stato Patrimoniale al 31/12/2025
- \* Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 31/12/2025
- \* Rendiconto Finanziario Consolidato al 31/12/2025

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Descrizione	NOTE	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
Ricavi	20	16.706	11.218	5.488
Altri proventi	21	1.673	230	1.442
<b>Totale ricavi operativi</b>		<b>18.379</b>	<b>11.229</b>	<b>7.151</b>
Materiale di consumo	22	75	43	32
Costi per servizi	22	11.796	8.688	3.108
(Incremento immobilizzazioni per lavori interni)	22	-	- 220	220
Costi per benefici ai dipendenti	22	3.273	1.034	2.238
Altre spese operative	22	193	32	161
<b>Totale costi operativi</b>		<b>15.337</b>	<b>9.577</b>	<b>5.540</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	23, 6, 7, 8	2.709	1.305	1.404
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>		<b>334</b>	<b>347</b>	<b>- 13</b>
Proventi finanziari	24	2	1	-
Oneri finanziari	24	- 594	- 194	- 400
<b>Totale gestione finanziaria</b>		<b>- 593</b>	<b>- 193</b>	<b>- 400</b>
Rettifiche di attività finanziarie	25	-	1	- 1
<b>Risultato ante imposte</b>		<b>- 259</b>	<b>156</b>	<b>- 415</b>
Imposte d'esercizio	26	90	- 93	183
<b>Risultato d'esercizio</b>		<b>- 169</b>	<b>63</b>	<b>- 232</b>

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Descrizione	NOTE	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
<b>ATTIVITÀ</b>				
<b>ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>				
Attività immateriali diverse dall'avviamento con vita utile definita	6	9.160	2.800	6.360
Diritto d'uso	7	1.093	961	132
Avviamento		914	-	914
Immobili, impianti e macchinari	8	361	106	255
Partecipazioni in società controllate, joint venture e collegate	9	11	11	-
Altre attività finanziarie non correnti	10	222	15	207
Altre attività non finanziarie non correnti		-	-	-
<b>Totale Attività Non Correnti</b>		<b>11.760</b>	<b>3.895</b>	<b>7.866</b>
<b>ATTIVITÀ CORRENTI</b>				
Crediti correnti commerciali e diversi	11	7.862	3.157	4.705
Attività fiscali correnti	12	520	905	- 385
Altre attività non finanziarie correnti	13	2.709	1.091	1.617
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14	1.719	2.311	- 592
<b>Totale Attività Correnti</b>		<b>12.810</b>	<b>6.948</b>	<b>5.862</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>		<b>24.570</b>	<b>10.843</b>	<b>13.727</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>				
<b>PATRIMONIO NETTO</b>				
Capitale sociale emesso	15	- 157	- 151	- 6
Riserva sovrapprezzo azioni	15	- 8.258	- 3.286	- 4.972
Altre riserve	15	- 255	- 979	724
Utile d'esercizio	15	169	- 63	232
<b>Totale Patrimonio Netto</b>		<b>- 8.500</b>	<b>- 4.479</b>	<b>- 4.021</b>
<b>Passività Non Correnti</b>				
Fondi non correnti relativi al personale	16	- 580	- 75	- 504
Altre passività fiscali non correnti	18	-	- 67	67
Altre passività finanziarie non correnti	17	- 8.277	- 1.528	- 6.749
Altre passività non finanziarie non correnti	18	-	-	-
<b>Totale Passività Non Correnti</b>		<b>- 8.857</b>	<b>- 1.670</b>	<b>- 7.187</b>
<b>Passività Correnti</b>				
Altre passività finanziarie correnti	17	- 3.710	- 2.603	- 1.107
Debiti commerciali	19	- 2.709	- 1.721	- 988
Passività fiscali correnti	18	- 136	- 182	46
Altre passività non finanziarie correnti	18	- 658	- 187	- 471
<b>Totale passività correnti</b>		<b>- 7.213</b>	<b>- 4.694</b>	<b>- 2.519</b>
<b>Totale Passività</b>		<b>- 16.070</b>	<b>- 6.364</b>	<b>- 9.706</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>		<b>- 24.570</b>	<b>- 10.843</b>	<b>- 13.727</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

RENDICONTO FINANZIARIO	31/12/2025	31/12/2024
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	- 169	63
Imposte sul reddito	- 90	93
Interessi passivi/(attivi)	593	193
<b>1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>334</b>	<b>348</b>
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		-
Accantonamenti ai fondi	68	35
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.709	1.305
<b>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>	<b>2.777</b>	<b>1.340</b>
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>3.111</b>	<b>1.688</b>
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	- 4.332	- 1.306
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	413	319
Decremento/(Incremento) altre attività non finanziarie correnti	- 1.190	- 772
Decremento/(Incremento) altre attività fiscali correnti	- 30	- 379
Incremento/(Decremento) altre passività NF correnti	- 201	-29
Incremento/(Decremento) passività fiscali correnti	104	-
<b>Totale variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>- 5.236</b>	<b>- 2.168</b>
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>- 2.125</b>	<b>- 480</b>
Altre rettifiche	- 775	- 158
<b>Totale altre rettifiche</b>	<b>- 775</b>	<b>- 158</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>- 2.900</b>	<b>- 638</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		

Immobilizzazioni materiali	- 193	- 83
Immobilizzazioni immateriali	- 4.020	- 3.828
Immobilizzazioni finanziarie	- 157	1
Acquisizione AMC-Finance, al netto cassa acquisita	-1.456	
<b>Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)</b>	<b>- 5.826</b>	<b>- 3.910</b>
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti correnti verso banche	1.431	-169
Incremento/(Decremento) debiti non correnti verso banche	6.453	449
Rimborso finanziamenti	658	-
Accensione finanziamenti	- 428	-
Prestito obbligazionario	- 1.369	1.369
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	1.387	3.329
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	-
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>8.133</b>	<b>4.978</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>- 592</b>	<b>429</b>
<b>Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio</b>		
Depositi bancari e postali	2.310	1.881
Assegni	-	-
Denaro e valori in cassa	1	1
<b>Totale disponibilità liquide a inizio esercizio</b>	<b>2.311</b>	<b>1.882</b>
<b>Disponibilità liquide a fine esercizio</b>		
Depositi bancari e postali	1.718	2.310
Assegni	-	-
Denaro e valori in cassa	1	1
<b>Totale disponibilità liquide a fine esercizio</b>	<b>1.719</b>	<b>2.311</b>

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

	31/12/2025	Di cui infragrupo	31/12/2024	Di cui infragrupo
<b>A. Disponibilità liquide</b>	1.719		2.311	
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-		-	
C. Altre attività finanziarie non correnti	122	-	15	5
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>1.841</b>	<b>5</b>	<b>2.326</b>	
E. Debito finanziario corrente	(3.385)		(902)	
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(325)		(333)	
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)</b>	<b>(3.710)</b>	<b>-</b>	<b>(1.235)</b>	
<b>H. Posizione finanziaria corrente netta (D) + (G)</b>	<b>(1.869)</b>	<b>5</b>	<b>1.092</b>	
I. Debito finanziario non corrente	(8.277)		(1.528)	
J. Strumenti di debito	-		(1.369)	
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-		-	
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>(8.277)</b>	<b>-</b>	<b>(2.897)</b>	
<b>M. Posizione finanziaria netta (H) + (L)</b>	<b>(10.146)</b>	<b>5</b>	<b>(1.805)</b>	

### PROFILO DI ADVENTURE S.P.A.

**Adventure S.p.A.** è una PMI innovativa fiscalmente ammissibile, *digital company*, leader nel settore delle tecnologie e delle soluzioni digitali. Nata a Torino nel 2017 dall'esperienza di professionisti del marketing digitale, è proprietaria di [ameconviene.it](https://ameconviene.it), comparatore di tariffe per gas e luce, telefonia, assicurazioni, Finance.

**Adventure S.p.A.** si posiziona come un punto di riferimento innovativo nel panorama dei comparatori online e si distingue per un approccio unico nella raccolta di contatti qualificati e nell'analisi approfondita dei bisogni dei consumatori italiani.

Avvalendosi di un team di esperti nel campo del marketing digitale, offre una piattaforma user-friendly che consente di confrontare facilmente le migliori offerte disponibili sul mercato garantendo trasparenza, imparzialità e rispetto per la sicurezza dei dati personali. L'azienda adotta nei propri sistemi avanzate soluzioni di intelligenza artificiale che arricchiscono e perfezionano ulteriormente l'esperienza dell'utente.

Con un approccio orientato all'innovazione e alla soddisfazione del cliente, **Adventure S.p.A.**, con il suo **portale di comparazione** [ameconviene.it](https://ameconviene.it), si impegna a trasformare il modo in cui i consumatori gestiscono i propri servizi essenziali, offrendo trasparenza e convenienza in un mercato in continua evoluzione.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito Società: [www.adventurespa.it](https://www.adventurespa.it) nella sezione Investor Relations.

Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito e-market SDIR.

## Contatti

### **Adventure S.p.A.**

Via Carlo Alberto 18/C - 10123 Torino

[www.adventurespa.it](http://www.adventurespa.it)

[www.ameconviene.it](http://www.ameconviene.it)

### **Euronext Growth Advisor**

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni,2 – 20121 Milano

Mail: [ega@envent.it](mailto:ega@envent.it)

Tel +39 02 2217 5979

### **Investor Relations Team**

Ing. Massimo Grosso

Mob. +39 327 9031218

[ir@adventurespa.it](mailto:ir@adventurespa.it)

### **Press Office**

Luca Pasquaretta

Mob. +39 335 6714580

[luca.pasquaretta@adventurespa.it](mailto:luca.pasquaretta@adventurespa.it)

.....